



Die Druck und Medien GmbH in Münster gehört in seiner Region zu den Internetpionieren. Schon 2003 eröffnete der Betrieb einen eigenen Online-Shop für Kunden.

Ganz einfach neue Kunden gewinnen

Der Münsteraner Digitaldruck- und Werbemitteldienstleister CCC Druck und Medien GmbH nutzt seit 2010 das Web-to-Print-System PrintshopCreator.

Diese – für offene wie für geschlossene Shops geeignete – Anwendung hat die interne Preiskalkulation beschleunigt und durch ihren Einsatz konnte das Unternehmen auch neue Geschäftskunden gewinnen. **Von Jürgen Rönsch**

Wenn es etwas gibt, das die CCC Druck und Medien GmbH in Münster auszeichnet und seit vier Jahrzehnten erfolgreich macht, so ist es wohl ihre Innovationskraft. Nur konsequent ist daher, dass das Unternehmen in seiner Region auch zu den Internetpionieren gehört. Schon 2003 eröffnete der Betrieb einen eigenen Online-Shop für Kunden – und das mit einer klaren Strategie, wie Geschäftsführerin Nadine Thöne, Tochter des Firmengründers Arnold Thöne, erläutert: „Mein Vater und sein Team haben schon damals erkannt, dass sich Online-Shop und Ladengeschäft nicht

ausschließen, sondern sehr gut ergänzen. Während sich der Kunde vorab online über das Unternehmen und die voraussichtlichen Kosten seines gewünschten Produktes informiert, kommt er anschließend ins Geschäft, lässt sich Muster zeigen und bestellt dann direkt vor Ort“. Heute nutzt das Unternehmen das Web-to-Print-System der ebenfalls in Münster ansässigen PrintshopCreator GmbH.

Oberstes Gebot: Kundennähe

Die CCC Druck und Medien GmbH schreibt Service und Kundennähe seit der Gründung 1977 groß. Schon da-

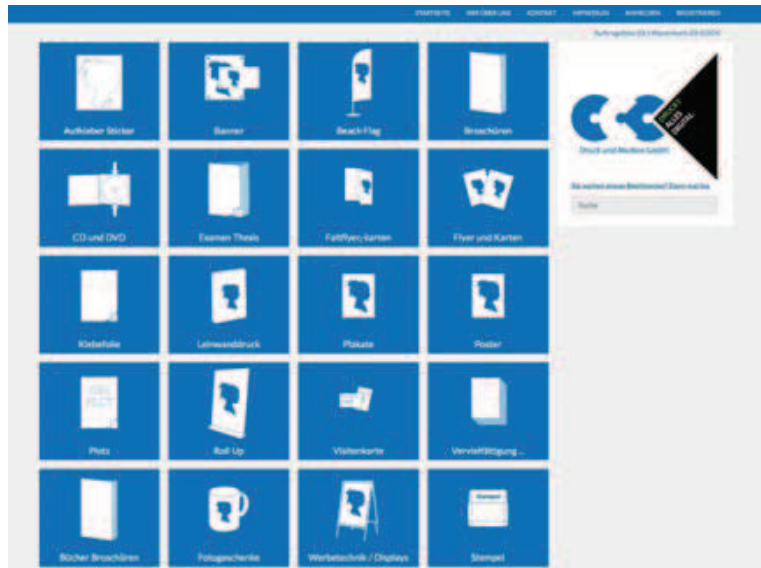
mals bietet der Copy-Shop von Arnold Thöne neben dem reinen Kopieren auch das Binden und andere Weiterverarbeitungen an. Bis heute gilt das Prinzip der Vielfalt und Bandbreite, das Leistungsspektrum des Unternehmens wächst kontinuierlich. Kunden, die vor allem aus der Verwaltung sowie privaten Sektoren wie der Bauwirtschaft kommen, erhalten nicht nur wie einst alle Leistungen rund um das Vervielfältigen, sondern der im Zentrum von Münster gelegenen Betrieb bietet auch vielfältigste Leistungen aus dem Bereich Digitaldruck und Werbemittel an. Der perso-

nalisierte Flyer zählt hierzu genauso wie der bis zu 160 Zentimeter breite Banner oder der Textildruck. Neu im Angebot ist seit kurzem der Digital-UV-Druck, mit dem auch auf nicht saugenden Materialien gedruckt werden kann. „Wir gehören in der Region rund um Münster, was die Varianten und Möglichkeiten im Bereich Digitaldruck und Werbemittel angeht, sicherlich zur Spitze“, erklärt Geschäftsführerin Nadine Thöne.

Bestes Rezept: viel Marketing

Neben der Breite des Produktspektrums wirkt bei der CCC Druck und Medien GmbH ein umfassendes Marketing. Ob Elektro-Smart zur Auslieferung von Waren, Werbespot im lokalen Kino oder Newsletter – stets versucht der Familienbetrieb, mit seinen Kunden im Kontakt zu bleiben und dafür neueste Methoden und Maßnahmen einzusetzen.

Als Anfang des Jahrhunderts Web-to-Print und Online-Marketing aufkamen, war es daher auch keine Frage, dass das in der Studentenwelt der Universitätsstadt Münster groß gewordene Unternehmen die neuen Technologien sofort nutzen würde. Die Strategie des 2003 eröffneten Online-Shops funktioniert bis heute: Kunden bestellen oder informieren sich auf der Webseite. Die Abholung der erstellten Produkte erfolgt dann



Dabei setzen die Münsteraner ganz bewusst auf die Kombination von Online-Shop und Ladengeschäft.

Die Startseite der CCC Druck und Medien GmbH (www.muensterdruckt.de) ist klar nach Produktgruppen strukturiert.

häufig direkt im Geschäft in Münster oder die Ware wird zugestellt.

Guter Kosten-Nutzen-Effekt

Doch lohnt sich für einen 15 Mitarbeiter zählenden Werbemittel- und Digitaldruckbetrieb überhaupt ein Web-to-Print-System? Lassen sich darüber wirklich neue Kunden gewinnen und die Geschäftszahlen verbessern? Stellt man diese Frage, so kommt als Antwort ein überzeugtes Ja. „Der Nutzen des Shops“ sagt Thöne, „liegt für uns nicht nur in der reinen Gewinnung von Kunden, sondern auch in der Vereinfachung der internen Kalkulation. Kommen Anfragen ins Unternehmen, so geht der Mitarbeiter einfach selbst auf die Online-Oberfläche und übernimmt den dort angezeigten Preis“. Wie die Geschäftsführerin erläutert, könnten heute rund 80 Prozent des Angebots unmittelbar über den Shop kalkuliert und natürlich auch direkt bestellt werden. Dass es hierbei nicht nur um einfache Flyer und Poster geht, macht der Blick in die für jeden Nutzer frei zugängliche Oberfläche www.muensterdruckt.de deutlich. Das Spektrum reicht dort vom Aufkleber oder Sticker über die Beach Flag bis hin zu Leinwanddruck und Stempel. Hinzu kommt der für Universitätsstädte typische und wichtige Bereich „Examen Thesis“ mit einer Vielzahl an Variationsmöglichkeiten

an Druckverfahren, Papiersorten und Weiterverarbeitungen. „Wir können über den Shop sogar höchst komplexe Lose-Blatt-Sammlungen mit teilweise einseitig, teilweise doppelseitigen Bedruckungen sowie unterschiedlichen Bedruckungen und Heftungen realisieren“, erklärt Thöne.

System ist entscheidend

Dass das Thema Web-to-Print in ihrem Betrieb so gut funktioniert, hat, da ist sich Thöne sicher, entscheidend mit der Software der PrintshopCreator GmbH zu tun. 2010 wurde diese Lösung aufgrund von Schwierigkeiten mit dem bis dahin eingesetzten Web-to-Print-System nach einem Anbietervergleich ausgewählt. „Dass es heute zahlreiche Kunden gibt, die ständig bestellen und zudem insgesamt die Menge der Bestellungen langsam aber kontinuierlich wächst, spricht für die Einfachheit und den Spaßfaktor des Systems“, sagt Thöne. Bei der CCC Druck und Medien GmbH schätzt man am PrintshopCreator die einfache Produktkonfiguration, die Nähe zu den Beratern und Ansprechpartnern sowie zudem das gute Preis-Leistungsverhältnis. Die reibungslose Zusammenarbeit der PrintshopCreator GmbH mit der Web-Agentur, die das vor dem eigentlichen Shop liegende Screen-Design erstellte, bewertet man in Münster gleichfalls positiv – glei-

ches gilt für die Hilfestellung, wenn es um die Konfiguration und den prozessualen Ablauf des Shops geht. Was für die Verantwortlichen der CCC Druck und Medien GmbH zudem wichtig ist: Die Anwendung von PrintshopCreator war im Gegensatz zu anderen An-



„Wir können über den Shop sogar höchst komplexe Lose-Blatt-Sammlungen mit teilweise einseitig, teilweise doppelseitigen Bedruckungen sowie unterschiedlichen Bedruckungen und Heftungen realisieren.“

Nadine Thöne, Geschäftsführerin der CCC Druck und Medien GmbH

biern schon sehr früh „responsive“, das heißt, die Bestellplattform passte sich automatisch dem Format des genutzten Endgerätes an.

Ausdehnung auf B2B

Wie gut der Shop heute bei den Bestellern angenommen wird, zeigen die Tendenzen der vergangenen Wochen und Monate. Kürzlich entschied sich ein regionales Energieversorgungsunternehmen dafür, Produkte der CCC Druck und Medien GmbH online zu bestellen. Hauptargumente: Der Dienstleister CCC sei ein Anbieter, der, wie vorgegeben, aus der Region kommt, Strom bei diesem Energieversorger bezieht – und obendrein noch IT-seitig hochmodern ist. Der geschlossene CCC-Shop, der für diesen Kunden eingerichtet wurde, basiert vollständig auf der Out of the Box Lösung von PrintshopCreator, der Unterschied zum offenen und für alle zugänglichen CCC-Shop liegt in einem spezialisierten, und besonders an den Bedürfnisse und Vorgaben dieses Kunden orientierten Produktangebot. Thöne: „Besteller, die über ein individuelles Passwort den Shop erreichen, sehen nur die Produkte, die sie über den Shop bestellen dürfen.“ Das jedenfalls wäre ohne eine moderne und leicht zu modifizierende Internet-Shop-Lösung kaum zu realisieren.